



COVID-19

**KETAHANAN SEKTOR KOPERASI DAN
UKM DI ERA COVID-19**

WEBINAR INTERNASIONAL



PENGUATAN PEMBIAYAAN SEKTOR KOPERASI DAN UKM DI ERA COVID-19

Dr. Hj. LISTIANA SRI MULATSIH, SE.,MM.
DEKAN FEB UNIVERSITAS BUNG HATTA





IRONIS

- 01** INGAT KRISIS, INGAT KOPERASI
- 02** INGAT KRISIS, INGAT UKM
- 03** KRISIS 1998, UKM PENOPANG PEREKONOMIAN
- 04** PANDEMI COVID19:??
- 05** BERHARAP KRISIS, PANDEMI??



PEMERINTAH DAN UKM

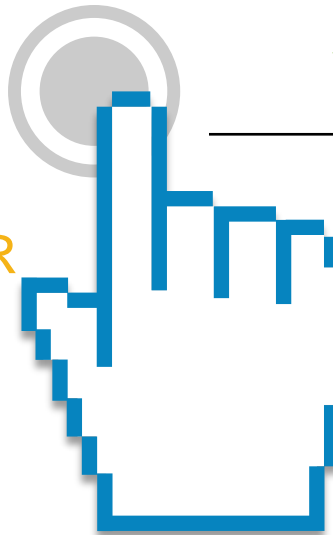
PEMERINTAH MELIHAT UKM SEBAGAI SALAH SATU KANAL UNTUK MEWUJUDKAN PERTUMBUHAN EKONOMI INKLUSIF (*INCLUSIF GROWTH*)

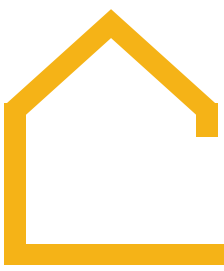


INKLUSI KEUANGAN (UKM) MENGGESER (*SHIFTING*) DARI SUMBER PEMBIAYAAN INFORMAL MENJADI FORMAL, MELALUI PERBANKAN ATAU NON-BANK (MAHMUD, 2018)



DORONGAN PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN UKM DALAM BENTUK KEBIJAKAN DAN PROGRAM YAITU PROGRAM INKLUSI KEUANGAN.





KREDIT PROGRAM UKM YANG DILUNCURKAN SEJAK 1970, ANTARA LAIN

- KUK
- KUT
- KKPE
- KUPS

KEBERHASILAN PROGRAM
PRORAM INI MASIH BELUM
SESUAI HARAPAN

- KIK
- KMKP
- KCK

- KUR

9 Sumber Modal UKM

1. MODAL USAHA DARI PEMERINTAH

A. MODAL USAHA HIBAH KELOMPOK

B. MODAL USAHA BERUPA BANTUAN UNTUK WANITA RAWAN SOSIAL

C. MODAL USAHA UNTUK WIRAUSAHA MUDA

2. MODAL USAHA DARI ANGEL INVESTOR

3. MODAL USAHA DARI PERBANKAN

A. KREDIT USAHA

B. KREDIT TANPA AGUNAN (KTA)

4. PINJAMAN DARI LEMBAGA KEUANGAN NON BANK

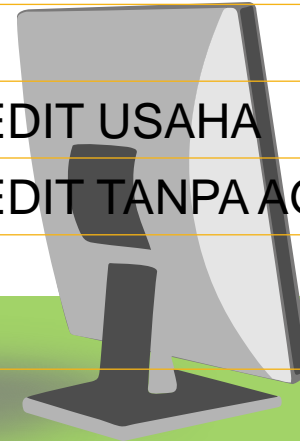
5. MODAL INVESTASI UNTUK STARTUP

6. HIBAH

7. MODAL DARI CADANGAN LABA

8. MODAL DARI PEMASOK

9. MODAL USAHA SENDIRI



1. MODAL USAHA DARI PEMERINTAH



TUJUAN: MENINGKATKAN JUMLAH UKM INDONESIA



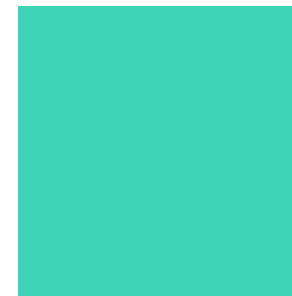
ALASAN: KEKURANGAN WIRAUSAHA, JUMLAHNYA BELUM MENCAPAI 2% DARI TOTAL PENDUDUKI INDONESIA



UKM YANG DIDIRIKAN OLEH PARA PENGUSAHA INDONESIA TERNYATA TIDAK RENTAN OLEH KRISIS YANG MELANDA (INGAT KRISMON1998)



UKM MEMBANTU MENGURANGI TINGKATNYA PENGANGGURAN DAN SEMPITNYA LAPANGAN KERJA



1.A. MODAL USAHA HIBAH KELOMPOK

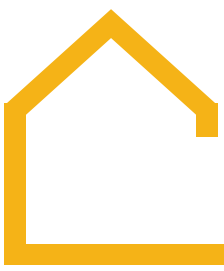


SIFATNYA BANTUAN

KEPADA SATU KELOMPOK YANG MEMILIKI USAHA YANG TELAH BERJALAN DALAM WAKTU TERTENTU

HARUS MENGAJUKAN PROPOSAL KEPADA PEMERINTAH





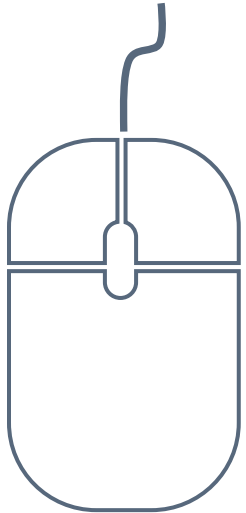
1.B. MODAL USAHA BERUPA BANTUAN UNTUK WANITA RAWAN SOSIAL



DIPERUNTUKKAN BAGI JANDA ATAU IBU RUMAH TANGGA YG
BERADA DI BAWAH GARIS KEMISKINAN

SYARAT : HARUS MEMBENTUK KELOMPOK USAHA
SEBANYAK 10 ORANG

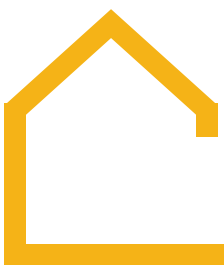
MEMBUAT SURAT YANG DITANDA TANGANI KEPALA DESA
BAHWA MEMANG STATUSNYA RAWAN SOSIAL, DAN
MEBUTUHKAN MODAL



DIAJUKAN KE DINAS SOSIAL

NOMINAL 10JUTA PER KELOMPOK





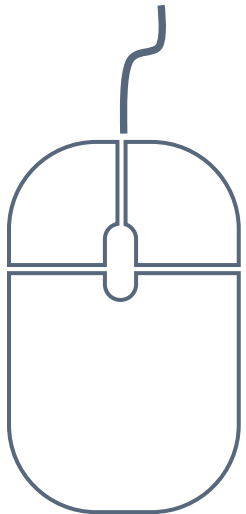
1.C. MODAL USAHA UNTUK WIRAUSAHA MUDA



KELOMPOK USIA MUDA

BAGI WIRAUSAHA YANG INGIN MEMBANGUN
USAHA MIKRO

NOMINALNYA 25 JUTA PER UNIT USAHA





2. MODAL USAHA DARI *ANGEL INVESTOR*



MODAL USAHA DARI *INVESTOR MALAIKAT* (DARI KELUARGA; TEMAN; INDIVIDU YANG KAYA RAYA) : SANGAT LANGKA



DALAM BENTUK: *SEED MONEY* (SUNTIKAN DANA SEKALI, DI AWAL), MEMBERIKAN MODAL BAGI BISNIS YANG MASIH RINTISAN (*STARUP*); DUKUNGAN KONTINYU UNTUK OPERASIONAL



SAYANGNYA TETAP SAJA: MEMINTA IMBALAN BERUPA OBLIGASI KONVERSI ATAU EKUITAS KEPEMILIKAN; PRESENTASI, MENAMBAH INOVASI AGAR TIDAK KETINGGALAN ZAMAN



3. MODAL USAHA DARI PERBANKAN

MODAL PERBANKAN

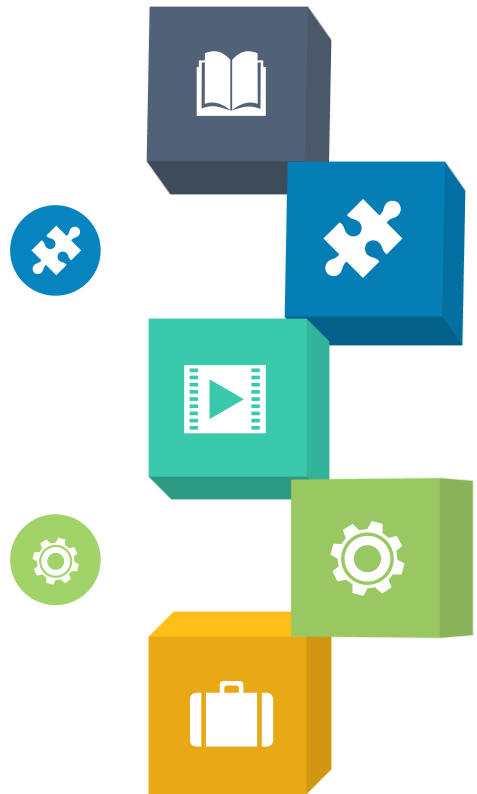
MODAL PERBANKAN CUKUP BESAR, UNTUK MEMULAI USAHA, NAMUN TIDAK SEDIKIT YANG USAHA BANGKRUT KARENA HARUS MEMBAYAR BUNGA BANK. KARENA USAHA YANG DIRINTIS BELUM JALAN, TAPI BUNGA BANK SUDAN MESTI DIBAYAR.

PILIH SISTEM

PILIH SISTEM PINJAMAN YANG NOL PERSEN BEBAS BUNGA DAN RIBA



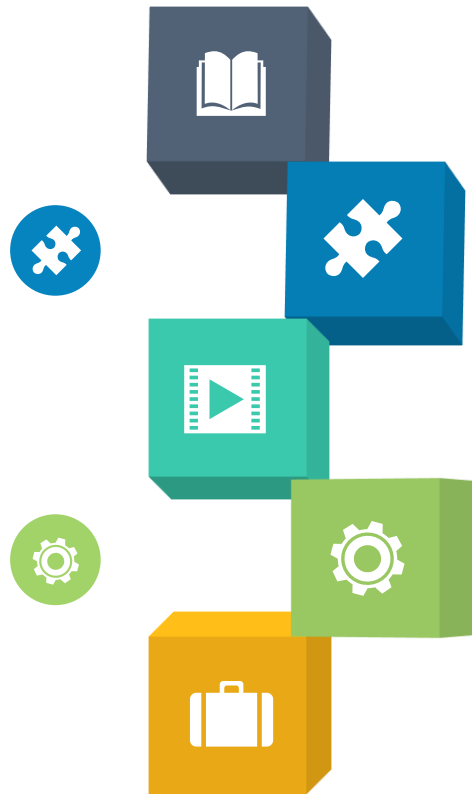
3A. KREDIT USAHA



- SESUAI JENIS USAHA
- TERBAGI ATAS :
 1. KREDIT INVESTASI
 2. KREDIT MODAL KERJA
 3. GABUNGAN KEDUANYA
- DISARANKAN UNTUK MENGAMBIL KREDIT DENGAN BUNGA NOL PERSEN



3B. KREDIT TANPA AGUNAN (KTA)



- KREDIT TANPA AGUNAN/ JAMINAN
- BERSIFAT PERORANGAN
- BAGUS UNTUK PELAKU BISNIS DI TAHAP PEMULA
- BESARAN 5 JUTA - 150 JUTA
- BUNGA BESAR



4. PINJAMAN DARI LEMBAGA KEUANGAN NON BANK



01 PEGADAIAN DAN ASURANSI

02 PERUSAHAAN SEWA GEDUNG

03 KOPERASI SIMPAN PINJAM

04 PASAR MODAL/ BURSA EFEK

05

LEMBAGA PENYELENGGARA DANA Pensiun
SUMBER PEMBIAYAAN INI MENERAPKAN BUNGA

5. MODAL INVESTASI UNTUK *START UP*

INVESTASI DARI PERUSAHAAN YANG SUDAH BESAR

DALAM BENTUK

1. *SEED CAPITAL*
2. *LATER SEED STAGE/STARUP CAPITAL*
3. *EARLY STAGE*
4. *EXPANSION CAPITAL*
5. *LATE STAGE CAPITAL*

HATI HATI MODUS: KOMPETITOR; MENCURI IDE

6. HIBAH



HAMPIR SAMA DENGAN *ANGEL INVESTOR*, JARANG ADA, BIASANYA DARI ORANG TUA, KERABAT DEKAT



DALAM BENTUK SAHAM, BARANG, UANG



PERNAH DITERAPKAN PEMERINTAH UNTUK WIRAUSAHA MUDA , 25JUTA



SULIT BERKEMBANG



7. MODAL DARI CADANGAN LABA



MEYISIHKAN LABA UNTUK MENGEMBANGKAN USAHA.



DALAM BENTUK PEMBELIAN MESIN, MENAMBAH KARYAWAN,
MENINGKATKAN GAJI KARYAWAN, PROMOSI,



TETAP DICADANGKAN UNTUK SIMPANAN, GUNA ANTISIPASI
KETIDAKPASTIAN MASA DEPAN



8. MODAL DARI PEMASOK



BERMODAL SALING PERCAYA



MENGAMBIL DULU BARANG DARI PEMASOK, JIKA SUDAH LAKU BARU DIBAYARKAN



9. MODAL USAHA SENDIRI



BERASAL DARI DIRI SENDIRI



PEMBIAYAAN
UKM MENURUT
KEMENKOP



MURAH



MUDAH DIAKSES PELAKU
UKM (TERUTAMA MIKRO)

KEBIJAKAN PEMBIAYAAN (1)

SELAMA INI:

1. KUR (KREDIT USAHA RAKYAT)
2. UMI (KREDIT ULTRA MIKRO)
 - TERKESAN MURAH
 - BELUM MEMBERI KEMUDAHAN PERMODALAN (MESTI ADA JAMINAN, HARUS DATANG KE BANK)
3. POLA PEMBIAYAAN BMT (POLA KOLEKTIVITAS)

KEMENKOP MENCOBA

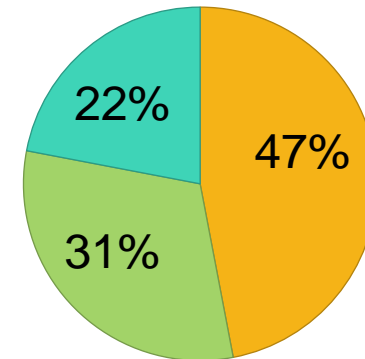
1. MEMBERI DUKUNGAN KEPADA INDUSTRI KEUANGAN LAINNYA (DENGAN FORMULASI SISTEM)
 2. MENCIPTAKAN PEMERATAAN PEMBIAYAAN BAGI SEMUA SKALA BISNIS
- *PERLU KAJIAN DAN RISET
3. ADOPSI ATAU KEMBANGKAN POLA BMT (BMT SPESIFIK PER DAERAH)
 4. SKEMA PEMBIAYAAN YANG RAMAH

KUR

- KURANG EFEKIF
- 74% SALAH SASARAN (MAHFUD,2018), KARENA GP PENYAUR DENGAN USAHA MIKRO
- PERBANKAN ENGGAN MELIRIK USAHA MIKRO:
 - ❖ *ASYMETRIC INFORMATION*
 - ❖ *GRANURALITY*
 - ❖ *HIGHT DEFAULT RISK*
 - ❖ *CREDITWORTHINESS*



PEMINATAN KUR



- Usaha Menengah
- Usaha Kecil
- Usaha Mikro

KEBIJAKAN PEMBIAYAAN (2)

SELAMA INI:

1. INOVASI PRODUK/JASA KEUANGAN UNTUK UKM DALAMSISTIM KEUANGAN NASIONAL MASIH KURANG
2. PEMBIAYAAN UKM FOKUS PADA BANK, BERBENTUK KREDIT DENGAN VARIASI SUBSIDI (BUNGA'PENJAMINAN), RENTAN DENGAN *MORAL HAZARD*.
3. PERAN LEMBAGA NON-BANK (LEASING, PASAR MODAL, FACTORING, ASURANSI) BELUM MAKSIMAL DAN SPORADIS.

PR KEMENKOP:

1. MEMBUAT VARIASI PRODUK SELAIN KUR
2. SESUAI KEBUTUHAN SEKTOR UKM YANG BERBEDA-BEDA
3. BELUM MUDAH MENGAKSES



KEMENKOP SAAT INI



UKM NAIK KELAS

1. KUR 190T,6%, MAKSIMUM PINJAMAN 500 JUTA. BELUM TERSERAP 129T
2. PEMBIAYAAN UKM MELALUI BLU BERBAGAI KEMENTERIAN 30T



HARAPAN

1. BANK PELAKSANA KUR BEKERJASAMA DENGAN FINTECH (DAN DIUSULKAN LEWAT KOPERASI)
2. “MENCIPTAKAN PERMINTAAN” ADALAH SANGAT PENTING, SETELAH PEMBIAYAAN DIGELONTORKAN, RELAKSASI PEMBIAYAAN DILAKSANAKAN UNTUK MERINGANKAN CASHFLOW UKM

PENGUATAN PEMBIAYAAN DI ERA COVID19

- ✓ PERLU SINERGI BERBAGAI ELEMEN MASYARAKAT (PEMUKA MASYARAKAT, PEMIMPIN ADAT)UNTUK MENCIPTAKAN PERMINTAAN PRODUK UKM:BELI GALEH TETANGGA, BELANJA DI WARUNG TETANGGA
- ✓ MEMBANTU MEMASARKAN PRODUK MELALUI MEDSOS. MAHASISWA BERPOTENSI UNTUK MEMBANTU INI
- ✓ MEMBANTU MENGURUS BANTUAN PEMBIAYAAN (BERKAITAN DENGAN JAMINAN)
- ✓ MELIBATKAN DOSEN DAN MAHASISWA MENEMUKAN IDE DAN MODEL PEMBIAYAAN YANG TEPAT
- ✓ MENCIPTAKAN INOVASI PRODUK KEUANGAN UNTUK UKM YANG MELIBATKAN LEMBAG NON-BANK

REFERENSI

[HTTPS://GOUKM.ID](https://goukm.id)

[HTTPS://WWW.FEB.UI.AC.ID](https://www.feb.ui.ac.id)

MERDEKA.COM

LIPUTAN6.COM